

Author Workshop: *A Guide to Getting Published*

Presentado por: Hannah Elliott (*Publisher: Property Management and Built Environment collection and Environmental Management collection*)
helliott@emeraldinsight.com

Fecha: Jueves 6 de Octubre de 2016

www.emeraldgrouppublishing.com



Objetivos de la presentación:



Desmitificar



...el proceso de publicación

Proveer



**...información y
recomendaciones**

Animar



**...a que escribas, envíes tu
trabajo y a que sea publicado!**



Qué temas trataremos:

Cómo comenzar

El proceso editorial

Estructura del artículo (paper)

Ética en la publicación

Cómo promocionar tu trabajo

Sumario y recursos útiles



Emerald Group Publishing Limited

Fundada en 1967, Bradford, West Yorkshire por académicos y para académicos

Cuenta con más 400 empleados

Presencia global – Reino Unido, Brasil, Australia, China, Dubai, Japón, India, Sudáfrica, Malasia y Estados Unidos

Más de 300 títulos de revistas y 2.500 libros (publicamos 150 nuevos libros cada año)

Comprometidos a mejorar la experiencia de autores, lectores y clientes

Presidente – Emerald Global Publishing:
Dr. Keith Howard OBE



Colecciones Management eJournals



Accounting, Finance
& Economics



Business, Management
& Strategy



HR, Learning &
Organization Studies



Information &
Knowledge Management



Marketing



Operations, Logistics
& Quality



Property Management
& Built Environment



Public Policy &
Environmental Management



Tourism &
Hospitality Management

Colecciones Specialist eJournals



Education



Engineering



Health &
Social Care



Library
Studies

Nuestros libros

2.500 libros, 150 nuevos títulos publicados cada año

Emerald publica contenidos de libros de 120 de las 200 instituciones Top más citadas (en el top 10 de áreas de business) Los libros e Emerald tienen cobertura en Scopus y en Book Citation Index, demostrando impacto en la investigación.



eBook Series

Bringing together over 1,600 volumes and more than 140 book series in two key fields, eBook Series collections feature cutting-edge, high quality international research across a range of subject areas.



Monographs, Reference & Textbooks

Emerald publishes a comprehensive programme of reference books, monographs, handbooks and academic textbooks in a variety of subject areas.



Transport eBooks Collection

Bringing together 44 Emerald book titles, previously only available in print, this Collection provides high quality, international research in transport related fields.



Cómo publicar tu libro con Emerald

En 2016, Emerald lanzó un Programa de libros con el objetivo de crear una base para una mayor investigación en Business & Management y en Social Sciences.

Si estás interesado en publicar tu libro con Emerald, puedes contactar con nuestros editores de libros, estamos aquí para ayudarte

Beneficios de publicar tu libro con Emerald:

- Todas tus monografías se publican en edición bolsillo luego de 24 meses de su publicación inicial
- Cubrimos los costes de tu índice si no puedes compilarlo
- Trabajamos con expertos que nos ayudarán a diseñar la portada del libro
- Todos nuestros libros están disponibles en versión ebook a través de nuestra plataforma Emerald Insight, y a través de proveedores de ebooks
- Tenemos presencia global con fuerza de ventas y departamento de marketing para cuidar de nuestros autores

Si deseas más información sobre nuestro programa de libros y para conocer a nuestros editores de libros, visita: <http://emeraldgrouppublishing.com/marketing/authors/#2>

Cómo comenzar

www.emeraldinsight.com



¿Dónde empezar?

¿Estás trabajando en una tesis doctoral o en la tesis de fin de tu máster?

¿Tienes una opinión u observación de un tema específico?

¿Has presentado tu tema o tu paper?

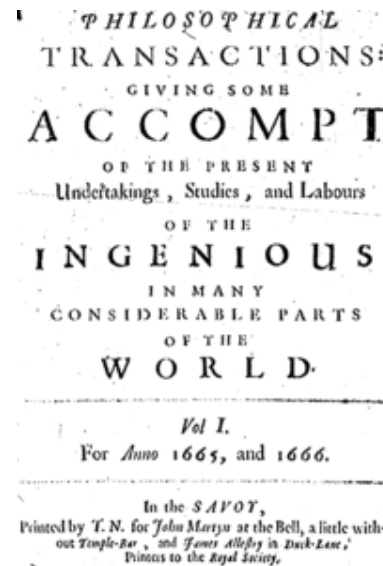
- Si has dicho **‘si’** a por lo menos una de las preguntas, cuentas con la base para publicar tu paper



Coautoría... una posibilidad

- **Con compañeros o un tutor**
- **Interdisciplinar** práctico o de investigación
 - Interpretado como una **única voz**
- **Determinar y clarificar el orden de aparición de los autores y de la persona que toma el rol de autor**

¿Dónde quieres posicionarte?



Desarrolla tu propia estrategia de publicación – existe la posibilidad que no puedas publicar en el título más relevante en el primer intento

El proceso editorial

www.emeraldgroupublishing.com



El proceso editorial

AUTOR → EDITOR → PUBLISHER → PRODUCCIÓN → USUARIOS

Produce la investigación de alta calidad

Editorial Advisory Board

Enlace entre el Editor y la Editorial

Ayuda a los editores a

Corrección

Preparación para conversión a online

Impresión y Distribución

Añade

la

Distribución a terceros

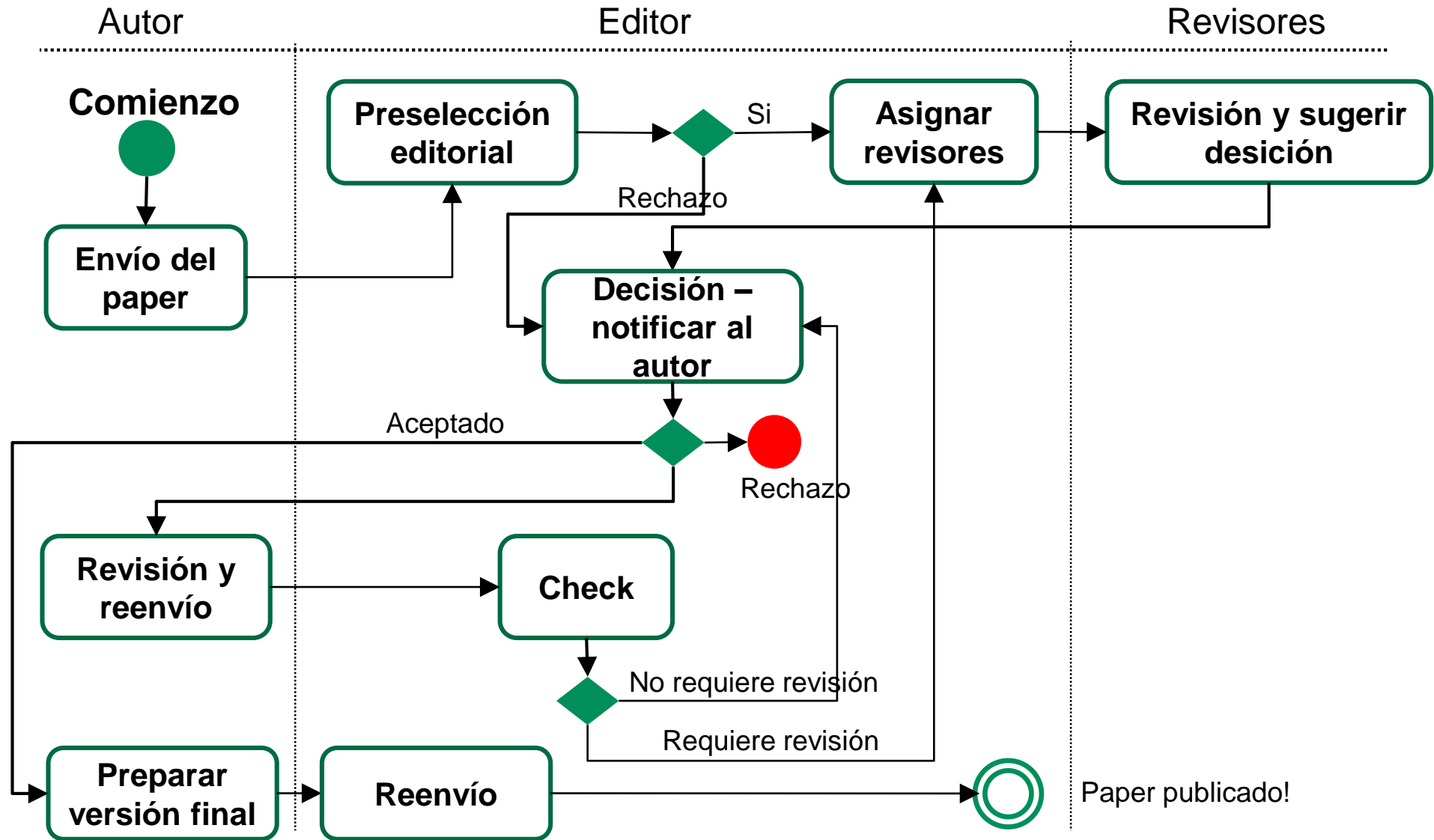
Investigación

calidad

Marketing

Enlace con producción (ma)

El proceso editorial - Etapas



Peer-review

- **Revisión simple a ciego - Single Blind Review**
Los nombres de los revisores no son visibles para el autor
- **Revisión doble a ciego - Double Blind Review**
Ambos revisor y autor permanecen anónimos para ambas partes
- **Revisión en abierto - Open Review**
El revisor conoce el nombre del autor y viceversa

Peer-review



“Many papers are rejected simply because they don’t fulfil journal requirements. They don’t even go into the review process.”

Muchos papers son rechazados simplemente porque no cumplen los requisitos de la revista. Ni siquiera llegan al proceso de revisión

¡Una solicitud de revision es una buena noticia!

Significa que estás dentro del proceso de publicación

Casi todos los papers son revisados por lo menos una vez

Aunque los comentarios sean duros o desalentadores, recuerda que
no son personales

Posibles decisiones



Aceptar

Rechazar

Revisar (Menor / Mayor)

Una solicitud de revisión es una **BUENA NOTICIA!**

Es parte del proceso

¿Cuánto tiempo tarda?

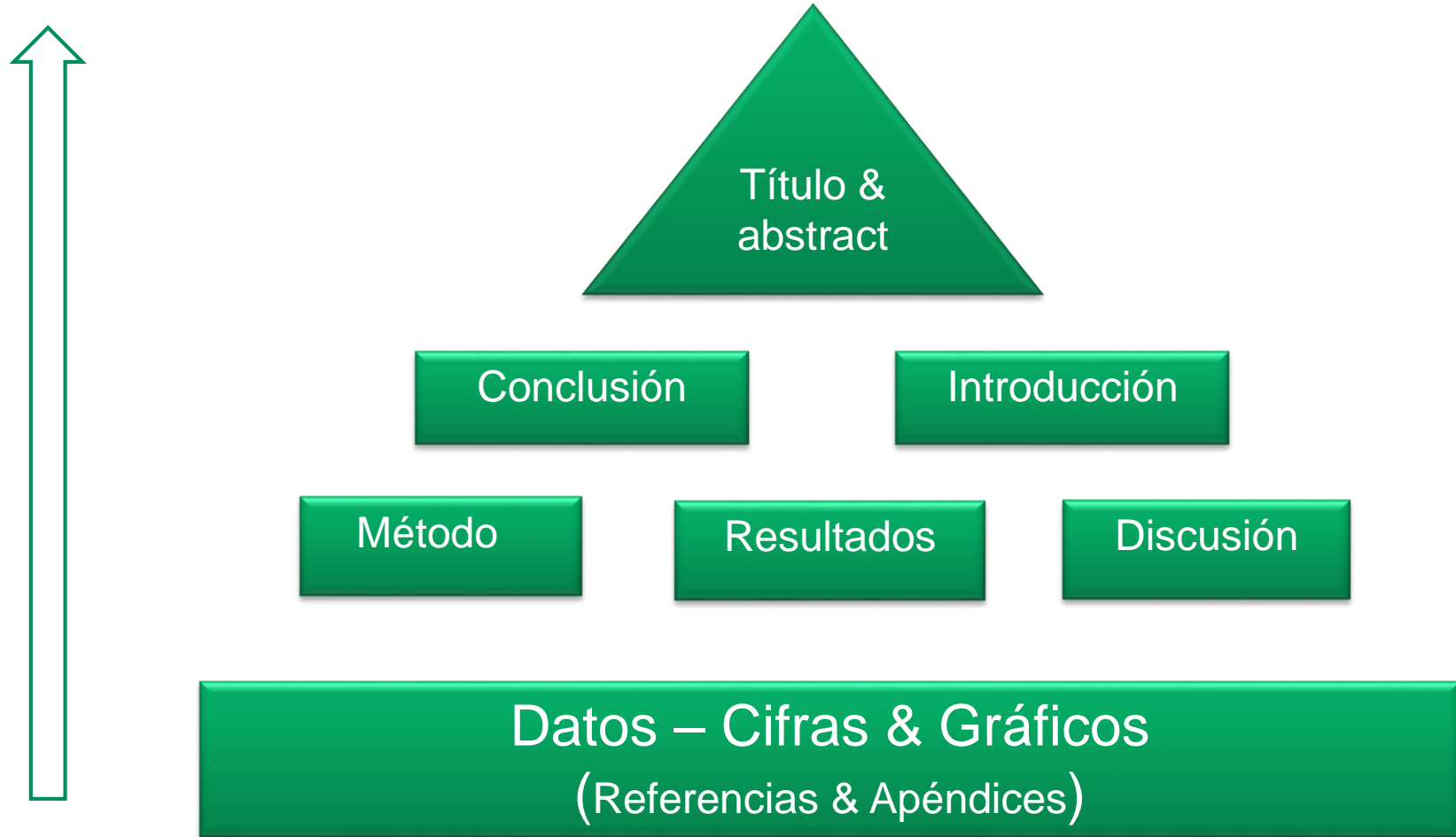


- El editor hace una lectura inicial para determinar si el tema o la investigación es apropiado para esa revista (1 semana)
- El editor contacta con dos revisores (1 semana)
- Los revisores normalmente cuentan con 6-8 semanas para completar la revisión
- El editor evalúa los comentarios y recomendaciones de los revisores y toma una decisión (2 semanas)
- **El tiempo 'ideal' desde el envío hasta el feedback del revisor son entre 3 y 3,5 meses**




Estructura del paper

Pirámide



¿Qué hace que un paper sea bueno?

1. **Original** – ¿qué hay de nuevo en el tema?
 2. **Relevante** para extender los conocimientos en el tema
 3. **Metodología** en la investigación – ¿son las conclusiones válidas y objetivas?
 4. **Claro, estructura y calidad en la escritura** - ¿se comunica bien el tema?
 5. Cómo suena, progresión lógica del **argumento**
 6. **Implicancias teóricas y prácticas** – factor ¿y qué?
 7. Actualidad y relevancia de **referencias**
 8. **Internacionalidad / Enfoque global**
 9. **Adhesión a enfoque y objetivos editoriales** de la revista
 10. Un buen título, palabras clave y abstract bien redactado
- 

Títulos: haz que tu artículo sea conocido



Sé claro y conciso

Detección visual



Una frase introduzca el paper

Foco



Palabras clave que den una orientación a tu trabajo

Conocimiento



¿Resulta facil encontrar tu artículo en formato online?

El título tiene que destacar para que sea recordado

Escribir un abstract que sea irresistible



- El abstract al comienzo del artículo es igualmente de importante que el contenido mismo; **es el argumento de venta de porqué deberíamos seguir leyendo.** Hay que ser explícitos sobre lo que el lector conocerá o aprenderá a partir del artículo y porqué es diferente
- Recuerda que la competencia mata! Los académicos compiten unos con otros por los lectores, por lo tanto, no es suficiente escribir un artículo y esperar que hable por si mismo.
- Recuerda: el tiempo del editor es limitado, has que su vida sea más fácil!
- Asegúrate de haber corregido el resumen en su totalidad antes de enviarlo; algunos sistemas como ScholarOne Manuscripts pueden solicitar que se introduzca el Abstract en el campo de texto

Cómo evitar...Rechazos

Identifica

- La revista o libro correcto

Sigue

- Directrices para autores

Lee

- 1 número (cómo mínimo)

Escribe

- Escribe al equipo Editorial



Selecciona la revista correcta...

Seleccionar la revista/serie de libro **correcto** es una **inversión decisiva**

Una buena elección puede mejorar el impacto de tu trabajo y reputación

Considera lo siguiente



Número de lectores
Contenido
Rankings
Internacionalidad
Tipo de paper
Facilidad de aceptación


Directrices para Autores



Journal of European Real Estate Research

ISSN: 1753-9269

Full text online

Content: Table of Contents | Latest Issue RSS 

Information: Journal information | Editorial Team | **Author Guidelines**

Other: Journal News (inc. calls for papers) | Sample articles | Events | Sponsored Links |

Recommend this journal

Search in this title:

Search

| C | O | P | E |

This title
is indexed
in **Scopus**

Author Guidelines

Submit to the journal

Submissions to Journal of European Real Estate Research are made using ScholarOne Manuscripts, the online submission and peer review system. Registration and access is available at <http://mc.manuscriptcentral.com/jerer>. Full information and guidance on using ScholarOne Manuscripts is available at the Emerald ScholarOne Manuscripts Support Centre: <http://msc.emeraldinsight.com>.

Registering on ScholarOne Manuscripts

If you have not yet registered on ScholarOne Manuscripts, please follow the instructions below:

- Please log on to: <http://mc.manuscriptcentral.com/jerer>
- Click on Create Account
- Follow the on-screen instructions, filling in the requested details before proceeding
- Your username will be your email address and you have to input a password of at least 8 characters in length and containing two or more numbers
- Click Finish and your account has been created.

Submitting an article to Journal of European Real Estate Research on ScholarOne Manuscripts

- Please log on to Journal of European Real Estate Research at <http://mc.manuscriptcentral.com/jerer> with your username and password. This will take you through to the Welcome page (To consult the Author Guidelines for this journal, click on the Home Page link in the Resources column)
- Click on the Author Centre button
- Click on the submit a manuscript link which will take you through to the Manuscript Submission page
- Complete all fields and browse to upload your article
- When all required sections are completed, preview your .pdf proof
- Submit your manuscript

Review process

Each paper is reviewed by the editor and, if it is judged suitable for this publication, it is then sent to at least two independent referees for double blind peer review.

Copyright

Articles submitted to the journal should not have been published before in their current or substantially similar form, or be under consideration for publication with another journal. Please see Emerald's originality guidelines for details. Use this in conjunction with the points below about references. Before submission i.e. always attribute clearly using either indented text or

Quick index

1. Submit to the journal
2. Review process
3. Copyright
4. Third party copyright permissions
5. Committee on Publication Ethics (COPE)
6. Copyright forms
7. Emerald Editing Service
8. Final submission
9. Open access submissions and information
10. Frequently asked questions

Manuscript requirements

- Format
- Article length
- Article title
- Author details
- Biographies and acknowledgements
- Research Funding
- Structured abstract
- Keywords
- Article classification
- Headings
- Notes/Endnotes
- Figures
- Tables
- References

Corrección de pruebas..

Qué cosas chequear antes de enviar tu paper:



- Gramática, ortografía y puntuación
- Transición y sentido
- Errores tipográficos no deseados
- Exactitud en cualquier dato matemático o estadístico
- Referencias incompletas o inexactas
- Garantizar una coherencia en texto

Evitar: Generalizaciones, modismos y analogías



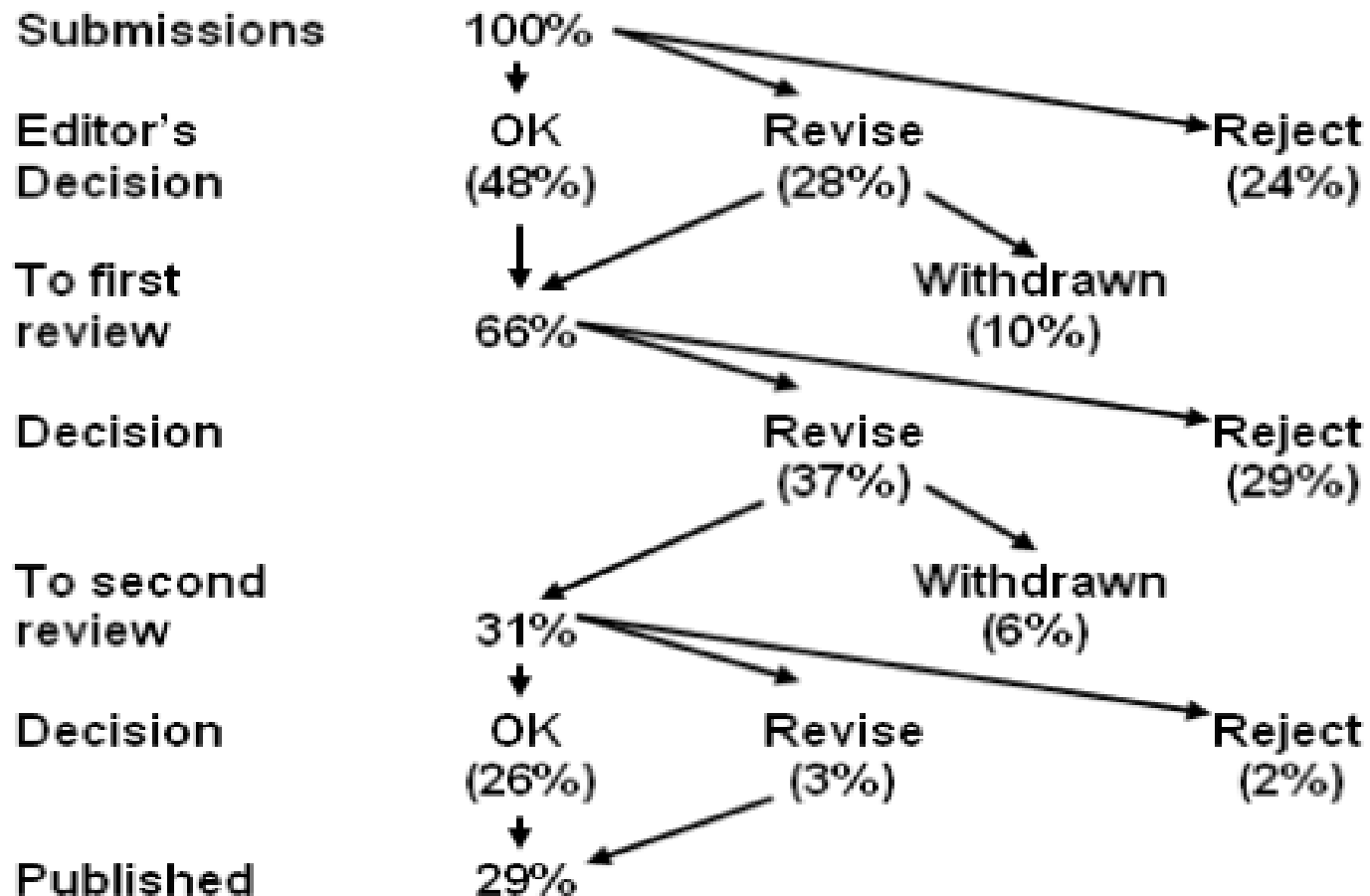
Como regla general, para la mayoría, generalmente, en general, potencialmente, normalmente, en la mayoría de los casos, la gran mayoría...

(Evita usarlos a menos que se puedan calificar de alguna manera)

- ~~Speak about the devil~~
 - ~~Have a lie in~~
 - ~~Hold your horses~~
- ~~He has a chip on his shoulder~~

www.phrasebank.manchester.ac.uk

No te rindas...



$n = 86$

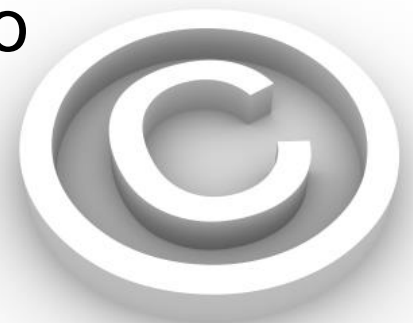
Ética en la Publicación

www.emeraldgroupublishing.com



Derechos de Autor

- Como autor, es necesario que te asegures de tener permiso para poder utilizar contenido que no has creado tu mismo (para evitar retrasos, esto debería hacerse antes de presentar el trabajo)
- Suministrar una confirmación por escrito de la persona con derechos de autor al enviar el trabajo
- Si no se cuenta con el permiso, la editorial no podrá publicar ese contenido específico



Open Access

En la actualidad Emerald ofrece dos opciones para Open Access:

- **Green Open Access** – Autores que no cuentan con financiación pero que deben publicar en Open Access pueden subir una versión de su artículo previamente aceptado en el repositorio institucional después de un período de embargo. El embargo varía por título de revista, puede ser entre 12-24 meses
- **Gold Open Access** – Autores que cuentan con financiación para publicar en Open Access pueden hacer un pago del Article Processing Charge (APC) para hacer que su artículo sea publicado en Open Access (CCBY). EL APC de Emerald APC varía por título, el rango va desde £995 hasta £1,650
- Para conocer más información sobre la política de Open Access de Emerald visita: <http://www.emeraldgrouppublishing.com/openaccess.htm#>
- Para conocer más información acerca de lo que puedes o no hacer con tu artículo por favor visita: http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/author_rights.htm
- Si tienes alguna pregunta contacta con permissions@emeraldinsight.com

Ética en la Publicación



- No envíes tu trabajo a más de una revista a la vez – los títulos que compiten entre sí normalmente **comparten información**
- No uses a los revisores como tutores – no presentes tu artículo solo para conseguir feedback de tu paper
- Busca acuerdos con autores – asegúrate de que cada miembro del grupo tiene conocimiento del paper
- Recuerda – Autores y Editores de Emerald cuentan con el **apoyo** del Committee on Publication Ethics (COPE)

www.publicationethics.org



Cómo promocionar tu obra

www.emeraldinsight.com



Promociona tu trabajo

The KUDOS logo, with the word "KUDOS" in blue, a butterfly icon in orange, and the tagline "Greater Research Impact" below it.

Greater Research Impact

The Emerald logo, a small version of the green circular arrow icon above the word "Emerald" in white on a black background.

Increase readership,
citations and impact
of your research

Abstracts – *una forma de promocionar*



Abstract:

Purpose

– Information and communication technology (ICT) is a key enabler for new product- and process-oriented services. The purpose of this paper is to investigate how ICT can enable service differentiation and, in doing so, act as a catalyst for a service business orientation.

Design/methodology/approach

– The paper is based on a qualitative, multi-case research design with eight multinational goods manufacturers.

Findings

– The paper identifies two distinct types of service-oriented differentiation: services in support of the product (SSP) and services in support of the client's actions (SSC). The study finds that SSC have the largest positive impact on firms' service business orientation.

Research limitations/implications

– Western firms in a limited sample of industries are studied. Furthermore, the service business orientation construct does not include any measurements of service profitability or impact on overall competitive advantage.

Practical implications

– To various extents, successful firms are likely to pursue both SSP and SSC differentiation traits through ICT. The two options are interdependent and the framework presented helps managers to understand both key specificities and their interrelatedness.

Originality/value

– The study contributes to theory on service strategies by specifically focusing on the enabling role of ICT for new services and its effects on each of the three dimensions of the service business orientation construct.

Keywords:

Industrial services, Information technology, Communication technologies, Management strategy, Service business orientation, Service orientation, Differentiation, Servitization

Type:

Research paper

Publisher:

Emerald Group Publishing Limited

Emerald Literati Network



- Más de 90.000 autores de todo el mundo son miembros, una gran “red de expertos”
- 3 meses de acceso gratuito a la revista donde se ha publicado el artículo luego de la publicación
- Calls for Papers y noticias sobre oportunidades de publicación
- Servicios de edición
- Premios de Investigación a doctorandos
- Premios Literati Network Awards de excelencia

Para terminar...

www.emeraldgrouppublishing.com



Más allá de la autoría...

Convertirse en autor es el primer paso para acceder a otro tipo de oportunidades que podrían ser interesantes en un futuro, por ejemplo:

- Revisor
 - Miembro del Consejo Editorial
- Editor de algún número especial
 - Editor regional / asociado
 - Editorial
 - Escritor o editor de libros
 - Revisor de libros

Si tienes alguna pregunta sobre los puntos detallados no dejes de preguntar o contacta con nosotros luego de la presentación...

Our Resources



Our dedicated resource zones offer a range of valuable tools designed to make research easier and enhance your subscription, including articles, interviews and how-to guides.

- For Authors
- For Librarians
- For Engineers
- Research Zone
- Learning Zone
- Teaching Zone
- Multimedia Zone
- Subject Zones

www.emeraldgroupublishing.com

Recursos de Emerald – Para autores

Impact of Research



Emerald's philosophy concerning impact of research is explained. Discover what Emerald means by impact, how Emerald measures impact and what impact information Emerald provides, as well as links to further information sources.

Writing for Emerald



If you are researching, teaching or consulting in management, or are yourself a manager with something to say, we aim to be your publisher of choice. Discover the benefits and opportunities in our Writing for Emerald section.

Editing Service



The Emerald Literati Network Editing Service allows authors to contact experienced copy editors to help improve the standard of English in a paper before it is submitted to a journal for consideration.

Emerald Literati Network



Find out who has won one of our prestigious Emerald Literati Network awards. These awards recognize the efforts of authors and editors and celebrate the outstanding contributions many have made, not only to our journals, but to the body of knowledge itself.

Guide to Getting Published



Emerald's Guide to Getting Published is a unique initiative – advice on how to get published direct from the publisher. Why not host a presentation at your institution?

"How to..." Guides



A comprehensive set of "How to..." guides for authors – advice direct from the publisher on planning, writing and revising an article, by yourself or with others, to maximize its chance of acceptance by your chosen journal.

Editor Interviews



What are, and what will be, the hot topics in your interest areas? What criteria do editors and reviewers use to select papers? How could you increase your chances of publication? Find out by hearing what our editors have to say.

Emerald and Open Access



Emerald now offers a new service for authors who have received direct funding for their research, which makes their published article Open Access immediately on publication. Read this section for more information.

¿Preguntas?

Gracias



Gracias!

Hannah Elliott – Publisher (helliott@emeraldinsight.com)